

## **Vacature (junior) Account manager Partnerships voor het Amsterdam Dance Event**

Periode: april 2019 t/m november 2019

Werkweek: flexibel

Het Amsterdam Dance Event (ADE) is de belangrijkste conferentie voor elektronische muziek en 's werelds grootste clubfestival. Het evenement vindt plaats in oktober en trekt jaarlijks meer dan 400.000 bezoekers uit binnen- en buitenland. Amsterdam is daarmee vijf dagen lang het middelpunt van de mondiale elektronische muziekindustrie.

### **De functie**

Voor de afdeling Partnerships zijn wij op zoek naar een (junior) accountmanager voor de periode april t/m november 2019. In deze functie ondersteun je de Partnerships & Brand Activations manager en werk je nauw samen met de afdeling marketing & communicatie, hospitality, conferentie, productie en de betrokken project managers. Je bent verantwoordelijk voor het beheer van de relaties met de huidige en toekomstige partners.

### **Taken**

- Het ondersteunen van de Partnerships & Brand Activations Manager met het relatiebeheer en merk activatie projecten van huidige en toekomstige partners zoals onder andere Desperados, SoundCloud en Pioneer DJ
- Het adviseren van partners en de interne organisatie over de mogelijkheden binnen een partnership met als doel voor beide partijen maximale toegevoegde waarde te realiseren
- Het opstellen en bijhouden van verschillende partnership documenten voor partners uit binnen- en buitenland
- Verantwoordelijk voor de uitvoering van de gemaakte afspraken en het onderhouden van contact met de interne en externe projectmanagers over uitvoering van de overeenkomst
- Maken van eindrapportages en presentaties voor de verschillende partners
- Algehele ondersteuning Partnerships & Brand Activations manager
- Het onderhouden van het CRM systeem en de projectmanagement tool

### **Jouw profiel**

- Minimaal een jaar werkzaam (geweest) als accountmanager
- Afgeronde HBO-opleiding, bij voorkeur in de richting van commerciële economie, events en/of marketingcommunicatie
- Gedreven en gepassioneerd in accountmanagement en sales
- Beheerst uitstekende communicatie- en presentatievaardigheden
- Affiniteit met evenementen / festivals / elektronische muziek
- Bent flexibel, kan je makkelijk aanpassen aan variabele werktijden en veranderende omstandigheden
- Hebt ervaring met het werken in een dynamische werkomgeving met veel verschillende stakeholders

### **Daarnaast beschik je over de volgende vaardigheden**

- Uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel in spraak als schrift (Nederlands en Engels)
- Kennis van Adobe Creative Cloud (Photoshop en/of InDesign is een pré)
- Kennis van social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube)

**Wij bieden**

Amsterdam Dance Event biedt je een prettige, informele en inspirerende werkomgeving bij 's werelds grootste clubfestival en belangrijkste conferentie voor de elektronische muziek. We bieden de mogelijkheid om een groot netwerk op te bouwen binnen de muziekindustrie en uiteraard een marktconforme vergoeding.

**Dienstverband**

De functie betreft een tijdelijk dienstverband van gemiddeld drie dagen per week van april t/m augustus, vijf dagen per week in september en oktober en twee dagen per week in november. De vergoeding is marktconform voor een (startende) accountmanager met minimaal 1 jaar ervaring in een soortgelijke functie.

**Contact**

Stuur je sollicitatiebrief en je cv uiterlijk maandag 4 maart naar [marieke.aarts@amsterdam-dance-event.nl](mailto:marieke.aarts@amsterdam-dance-event.nl) ovv: vacature Account manager Partnerships. Voor meer informatie kan je contact opnemen met Marieke Aarts via [marieke.aarts@amsterdam-dance-event.nl](mailto:marieke.aarts@amsterdam-dance-event.nl).