

Vacature stagiair(e) Marketing & Communicatie

Periode: 1 juni 2019 – 30 november 2019

Werkweek: 40 uur

Het Amsterdam Dance Event (ADE) is het belangrijkste platform voor de elektronische muziekindustrie en het grootste clubfestival voor elektronische muziek en dancecultuur ter wereld. Het festival groeide tijdens de afgelopen editie naar 200 locaties, ruim 2.500 optredende acts, 600 sprekers en 400.000 bezoekers uit de hele wereld.

Ben jij een student met affiniteit voor communicatie en klantcontacten? Word jij enthousiast van marketing & communicatie campagnes? Hou je van social media en vind je het leuk om te leren hoe je de verschillende kanalen kunt inzetten en gebruiken om het ADE programma te promoten en uit te lichten? Dan zijn wij op zoek naar jou! Voor de afdeling Marketing & Communicatie is ADE op zoek naar een enthousiaste en gemotiveerde stagiair(e).

Jij:

- Hebt affiniteit met de elektronische dance industrie en bijbehorende genres
- Bent in staat je flexibel op te stellen en je bent creatief in het vinden van oplossingen
- Bent punctueel en zelfstandig
- Volgt momenteel een opleiding op minimaal HBO-niveau.
- Hebt een professionele werkhouding

Daarnaast beschik je over de volgende vaardigheden:

- Goede kennis van office applicaties (Outlook, Word, Excel)
- Goede kennis van Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- Goede communicatievaardigheden, zowel in spraak als geschrift (Nederlands en Engels)
- Goede kennis van Adobe Creative Cloud (Photoshop en/of InDesign)

Wij bieden:

- Een prettige, informele en inspirerende werkomgeving in het centrum van Amsterdam
- Een groot netwerk binnen de muziekindustrie
- Veel verantwoordelijkheid en ruimte om jezelf te ontwikkelen
- Een marktconforme stagevergoeding

Contact:

Reageer uiterlijk 26 maart 2019 door middel van het sturen van een motivatiebrief en CV naar stage@amsterdam-dance-event.nl met als onderwerp: Stage Marketing & Communicatie.

De stage moet binnen de context van een studie zijn.

Acquisitie op basis van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.